Благотворительность в соцсетях

Как привлечь и удержать аудиторию

Цели создания страницы в соцсетях

- Общаться с единомышленниками внутри группы (закрытая группа)
- Привлекать новую аудиторию и новых членов (открытая группа)

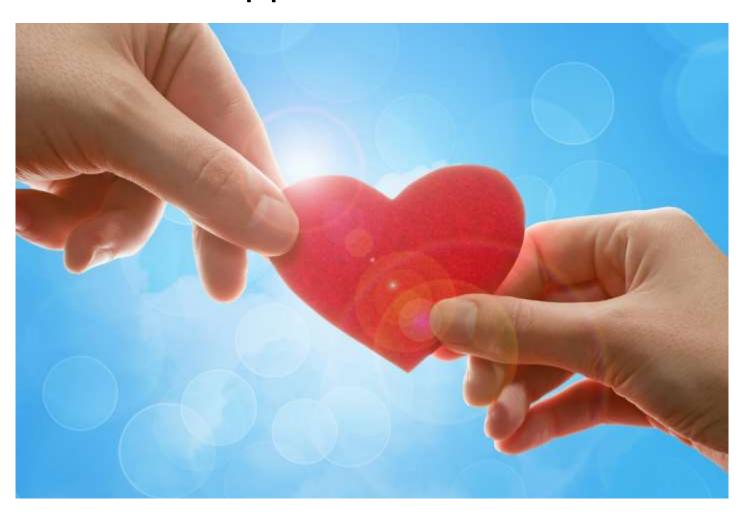
Чего вы хотите от аудитории соцсетей?

- Активного участия в делах милосердия
- Материальной помощи
- Распространения информации о вашей организации

Чего хочет аудитория от соцсетей?

- Эмоций
- Развлечений
- Интересной и полезной информации

Как сделать так, чтобы все остались довольны?



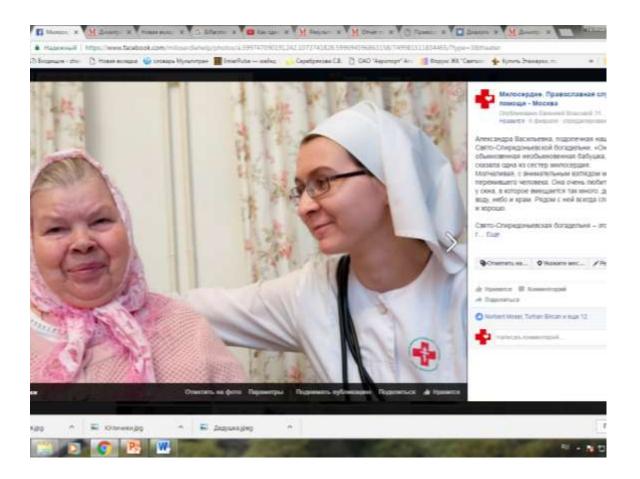
Дарите положительные эмоции

- Стремитесь завернуть свою просьбу в красивую упаковку.
- Ищите иллюстрации, на которых приятно остановить взгляд.
- Рассказывайте интересные личные истории.
- Показывайте известных людей, которые приняли участие в ваших акциях.
- Не забывайте о чувстве юмора.



Хочется остановить взгляд

Занятие с психологом в центре реабилитации детей с ДЦП



Положительная эмоция

Александра Васильевна, подопечная нашей Свято-Спиридоньевской богадельни. Она очень любит сидеть у окна, в которое вмещается так много: деревья, вода, небо и храм. Рядом с ней всегда спокойно и хорошо.



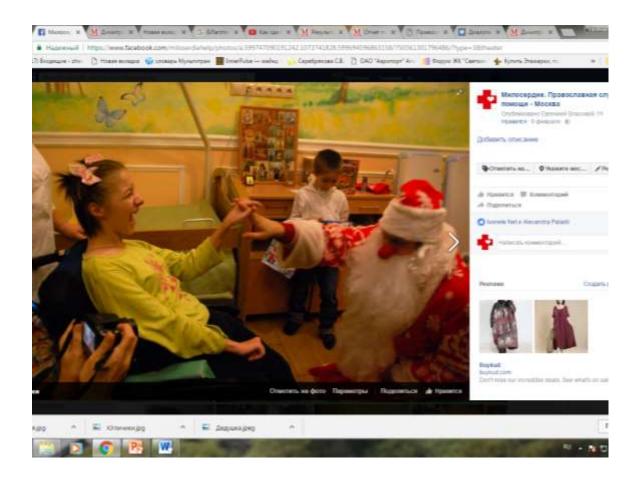
Не забывайте про котиков!

Портрет бездомного с котом Васькой, живущим в Ангаре спасения



Нас поддерживают звезды

Актер Андрей Мерзликин работает волонтером на акции «Дари радость на Рождество»



Просто весело

У Лили ДЦП. Фото сделано в респисе для тяжелобольных детей.

Основные правила размещения фото к посту

- Фоток должно быть столько, чтобы их превью умещались на странице. Все, что идет за знаком + как правило никого не интересует.
- Выбирайте фотографии, цепляющие взгляд.
- Оптимальное количество фото к посту одна-две.
- Если фото действительно качественное и выразительное не больше одного.
- Предпочтения горизонтальным.
- Компонуя несколько фото, следите, чтобы они правильно отражались в превью.

Компоновка нескольких фото



Фото без понятного комментария не работает



Хорошее фото – спасение, если текст не цепляет



Показывайте видео

- Видео работает только вместе с комментирующим текстом.
- Сопровождайте видео историей ее героя. Поясняйте, почему вы решили показать именно это видео.
- Оптимальная продолжительность видео 30-40 сек.
- https://www.facebook.com/miloserdiehelp/videos/761 840080648608/?autoplay reason=gatekeeper&video container type=0&video creator product type=2&ap p id=2392950137&live video guests=0https://www.facebook.com/pg/miloserdiehelp/videos/?ref=page internal

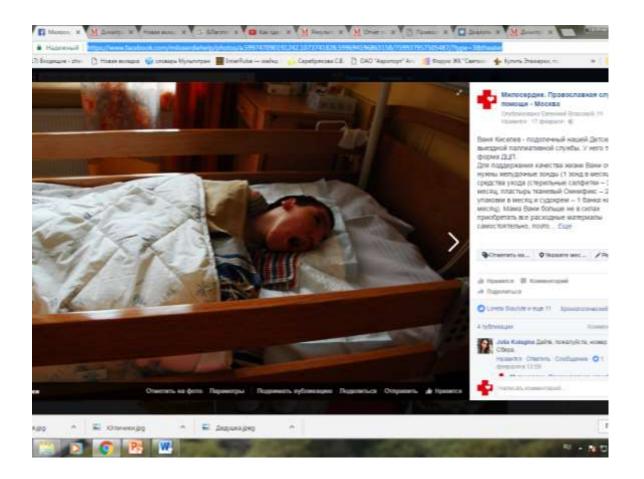


Просите не только на жизненно необходимое

Люди любят делать подарки и устраивать кому-то праздник. Не лишайте их этого удовольствия.

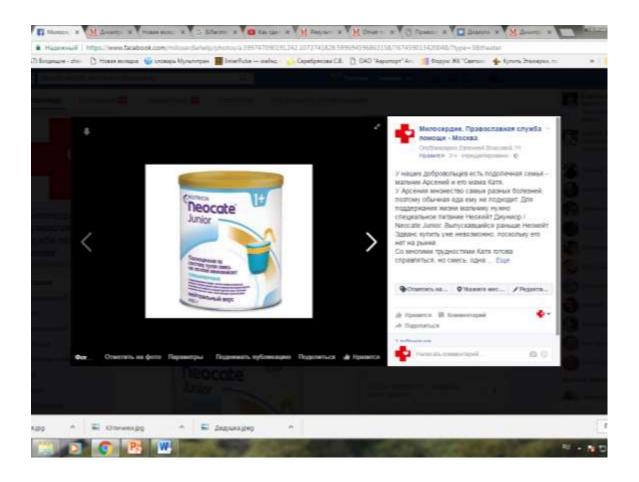
Если просьба грустная

- Рассказывайте только факты.
- Избегайте жалостливого тона.
- Не давите на жалость.
- Не давите на чувство вины.
- Не давите на религиозные чувства.
- Давайте максимально объективную информацию, предоставляя читателю самому решить, что он по этому поводу думает или чувствует.



Просьбы на жизненно необходимые нужды

Ваня Киселев – подопечный детской паллиативной службы. Ему нужны желудочные зонды



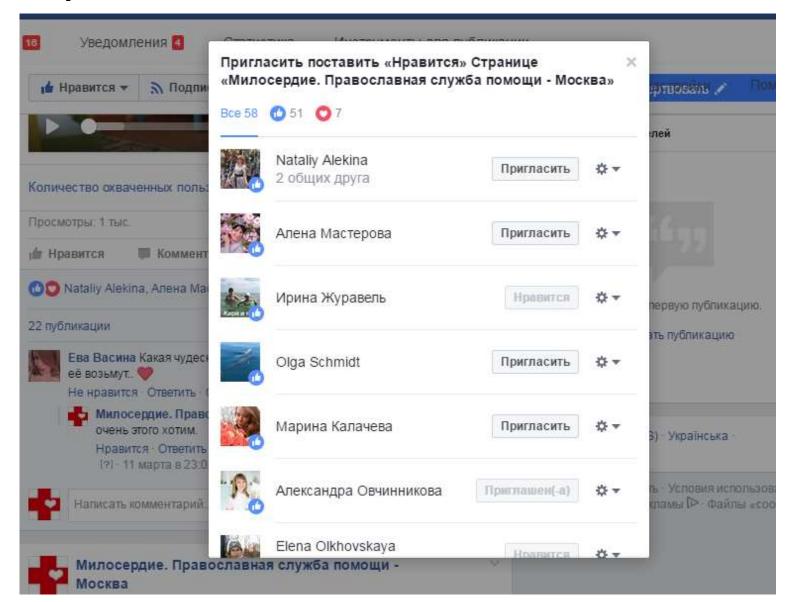
Просьба о детском питании

Отсутствие фото подопечного – очень большой недостаток. Но приходится работать с тем, что есть

Как привлекать новую аудиторию

- Приглашайте в группу тех, кто поставил лайк одному посту.
- Тэжьте все, что тэжится.
- Отмечайте людей на фотографиях.
- Предлагайте им самим отметить себя.
- Не стесняйтесь просить о перепостах, если речь идет о просьбах.
- Благодарите всех, кто вам помог.
- Спрашивайте разрешение у своих благотворителей отметить их в благодарственном посте.
- Отвечайте на комменты!!
- ВОВРЕМЯ отвечайте на комменты.
- Поддерживайте дискуссию. Старайтесь не отделываться простым «спасибо».
- Пресекайте негативные высказывания.

Приглашение поставить лайк



Тэги партнеров

Православная служба помощи - Москва

@miloserdiehelp

Главная

Информация

Фото

Мероприятия

Отзывы

Отметки «Нравится»

Poll

Видео

Публикации

Услуги

Магазин

~

Москва

Опубликовано Евгенией Власовой [?] - 1 марта в 16:38 - 🕞

Вот вы как весну встречаете? У нас в Домике, например, сегодня был день красоты. Приезжали мастера из Сеть салонов красоты "Натаниэль", подстригли почти всех, кто не отращивает косички. Коля так вообще кардинально сменил имидж на "Челентано". Похож ведь? С весной вас, дорогие друзья!

Свято-Софийский социальный дом или просто Домик – один из проектов нашей службы. Это первое в России негосударственное учреждение для детей и взрослых с тяжелыми множественными нарушениями р... Еще



Пу

S

Ko Pe Eu

Fa

Создавайте мероприятия

